

KARTA KURSU

Fizyka

Studia I stopnia
2020/2021

Nazwa	Podstawy przedsiębiorczości
Nazwa w j. ang.	<i>Basics of entrepreneurship</i>

Koordynator	Dr Tomasz Rachwał	Zespół dydaktyczny
		Dr Tomasz Rachwał Dr Mariusz Cembruch-Nowakowski
Punktacja ECTS*	1	Dr hab. Wojciech Piontek, prof. UP

Opis kursu (cele kształcenia)

Po zakończeniu kursu student potrafi przedstawić różne definicje i przejawy postawy przedsiębiorczej, podstawowe zasady rejestrowania i prowadzenia działalności gospodarczej w różnych formach organizacyjno-prawnych oraz zarządzania we własnej firmie opartego na koncepcji przywództwa, zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu. Jest przekonany o znaczącej roli przedsiębiorczości w życiu zawodowym i prywatnym człowieka oraz funkcjonowaniu przedsiębiorstw, a także o jej wpływie na rozwój społeczno-gospodarczym układów przestrzennych różnej skali. Kurs jest prowadzony w języku polskim, z uwzględnieniem wprowadzenia podstawowych pojęć w języku angielskim.

Warunki wstępne

Wiedza	Rozumienie podstawowych pojęć ekonomicznych (w zakresie programu zajęć z podstaw przedsiębiorczości w szkole średniej)
Umiejętności	-
Kursy	-

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 Rozumie podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości (znając ich odpowiedniki w języku angielskim) oraz przedstawia znaczenie przedsiębiorczości w życiu człowieka, rozwoju przedsiębiorstw i układów przestrzennych.	K_W11
	W02 Wyjaśnia na czym polega proces zarządzania przedsiębiorstwem oraz charakteryzuje podstawowe zasady marketingu.	
	W03 Charakteryzuje zasady skutecznego przywództwa i przedstawia przejawy społecznej odpowiedzialności biznesu.	
	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 Analizuje zalety i wady prowadzenia działalności gospodarczej w różnych formach organizacyjnych oraz prezentuje procedurę rejestracji firmy.	K_U08, K_U09, K_U11
	U02 Analizuje sposoby rozwiązywania podstawowych problemów zarządczych, jakie może napotkać osoba prowadząca własną działalność gospodarczą	
	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 Jest przekonany o konieczności rozwijania przedsiębiorczości jako jednego z ważnych elementów rozwoju osobistego, zawodowego oraz funkcjonowania przedsiębiorstw, społeczeństw i gospodarki w różnych skalach przestrzennych.	K_K01, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06
	K02 Dostrzega zalety myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz ma świadomość ciągłego poszerzania i uaktualniania wiedzy i zdobywania nowych umiejętności.	
	K03 Jest przekonany o znaczącej roli społecznej odpowiedzialności i etyki w prowadzeniu działalności gospodarczej.	

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A		K		L		S		P
Liczba godzin	15									
	zal									

Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów z prezentacją multimedialną i elementami dyskusji.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Zaliczenie Inne
W01						x		x					x
W02						x		x					x
W03						x		x					x
U01						x		x					x
U02						x		x					x
K01						x		x					x
K02						x		x					x
K03						x		x					x

Kryteria oceny

Ocena na podstawie końcowego kolokwium pisemnego zaliczeniowego obejmującego problematykę wykładów i treści zawartych we fragmentach literatury wskazanej w trakcie zajęć.

Uwagi

Obecność na wykładzie jest obowiązkowa - prowadzona jest kontrola frekwencji na każdym wykładzie. Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych z zakresu szkoły średniej jest sprawdzana na początku zajęć w formie ustnej lub pisemnej.

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

- Przedsiębiorczość jako postawa człowieka i czynnik rozwoju przedsiębiorstw oraz układów przestrzennych różnej skali – pojęcie, definicje, ujęcia w badaniach naukowych.
- Własna działalność gospodarcza jako przejaw postawy przedsiębiorczej.
- Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej i klasyfikacja wielkościowa przedsiębiorstw.
- Procedura rejestracji działalności gospodarczej w różnych formach.
- Podstawowe zasady sporządzania biznes-planu działalności i tworzenia modeli biznesowych.
- Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem, umiejętne przewodzenie ludziom jako czynnik sukcesu w przedsiębiorstwie.
- Zasady skutecznego przywództwa, wartości moralne w zarządzaniu ludźmi.
- Marketing w przedsiębiorstwie – definicje i podstawowe zasady.
- Dobra obsługa klienta jako element przewag konkurencyjnej przedsiębiorstwa – podstawowe zasady.
- Podstawowe założenia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu.

Wykaz literatury podstawowej

Borowiec-Gabryś M., Kilar W., Rachwał T., 2018, Przedsiębiorczość jako kompetencja przyszłości, [w:] Kompetencje przyszłości, red. S. Kwiatkowski, FRSE, Warszawa, s. 68-89.

Cieślik J., 2010, Przedsiębiorczość dla ambitnych. wyd. 2, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa (wybrane fragmenty; dostępne bezpłatnie on-line na stronie <http://nowybiznes.edu.pl>).

Covey S., 2004, Zasady skutecznego przywództwa, Rebis, Poznań (wybrane fragmenty)

Griffin R.W., 1996, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa (lub późniejsze wydania; wybrane fragmenty)

Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce, 2010, red. K. Kuciński, Difin, Warszawa (wybrane fragmenty)

Robbins S.P., DeCenzo D.A., 2002, Podstawy zarządzania, PWE, Warszawa (wybrane fragmenty)

Rachwał T., 2019. Przedsiębiorczość jako kompetencja kluczowa w systemie edukacji. W: Rachwał, T. (red.), Kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych, Seria Naukowa, tom 5, Warszawa: Wyd. FRSE, s. 16-34

Wach, K., 2013. Edukacja na rzecz przedsiębiorczości wobec współczesnych wyzwań cywilizacyjno-gospodarczych. Przedsiębiorczość - Edukacja, nr 9, s. 246-257

Wykaz literatury uzupełniającej

Kilar, W., Rachwał, T., 2014. Postrzeganie zakładania własnej działalności gospodarczej jako przejaw postawy przedsiębiorczej przez studentów kierunków nieekonomicznych, Horyzonty Wychowania, nr 13(28), s. 111-130.

Kilar, W., Rachwał, T., Świętek, A., 2014. Zakładanie własnej działalności gospodarczej – poradnik przedsiębiorcy, dostępny w wersji elektronicznej na <http://firma.edugate.pl/>, Poznań: EduGate. ss.44

Płaziak, M., Rachwał, T., 2015. „Przedsiębiorczy region” – zarys koncepcji w świetle analizy roli przedsiębiorczości w krajowej strategii rozwoju regionalnego, Przedsiębiorczość -Edukacja, nr 11, s. 37-49

Rachwał M., Rachwał T., 2006, Wartości moralne podstawą prawdziwego sukcesu menedżera Przedsiębiorczość-Edukacja, nr 2, s. 193-198.

Rachwał, T., Kurek, S., Boguś, M., 2016. Entrepreneurship Education at Secondary Level in Transition Economies: A Case of Poland. Entrepreneurial Business and Economics Review, nr 4(1), s. 61-81. doi: <http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2016.040105>

Rachwał T., 2005, Podstawy przedsiębiorczości. Słownik. Nowa Era, Warszawa.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym - - bezpośrednie konsultacje	2
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	3
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	5
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika 1ECTS=25h		1