

**KARTA KURSU**

Studia stacjonarne I stopnia Fizyka

|                 |                                   |
|-----------------|-----------------------------------|
| Nazwa           | Podstawy przedsiębiorczości       |
| Nazwa w j. ang. | <i>Basics of entrepreneurship</i> |

|                 |                   |   |
|-----------------|-------------------|---|
| Koordynator     | Dr Tomasz Rachwał | Zespół dydaktyczny  |
|                 |                   | Dr Tomasz Rachwał<br>Dr Mariusz Cembruch-Nowakowski<br>Dr hab. Wojciech Piontek, prof. UP |
| Punktacja ECTS* | 1                 |   |

## Opis kursu (cele kształcenia)

Po zakończeniu kursu student potrafi przedstawić różne definicje i przejawy postawy przedsiębiorczej, podstawowe zasady rejestrowania i prowadzenia działalności gospodarczej w różnych formach organizacyjno-prawnych oraz zarządzania we własnej firmie opartego na koncepcji przywództwa, zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu. Jest przekonany o znaczącej roli przedsiębiorczości w życiu zawodowym i prywatnym człowieka oraz funkcjonowaniu przedsiębiorstw, a także o jej wpływie na rozwój społeczno-gospodarczym układów przestrzennych różnej skali. Kurs jest prowadzony w języku polskim, z uwzględnieniem wprowadzenia podstawowych pojęć w języku angielskim.

## Warunki wstępne

|              |  |
|--------------|--|
| Wiedza       | Rozumienie podstawowych pojęć ekonomicznych (w zakresie programu zajęć z podstaw przedsiębiorczości w szkole średniej) |
| Umiejętności | -  |
| Kursy        | -  |

## Efekty uczenia się

|                       | Efekt uczenia się dla kursu   | Odniesienie do efektów kierunkowych |
|-----------------------|---|-------------------------------------|
| Wiedza                | W01 Rozumie podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości (znając ich odpowiedniki w języku angielskim) oraz przedstawia znaczenie przedsiębiorczości w życiu człowieka, rozwoju przedsiębiorstw i układów przestrzennych.      | K_W11                               |
|                       | W02 Wyjaśnia na czym polega proces zarządzania przedsiębiorstwem oraz charakteryzuje podstawowe zasady marketingu.  |                                     |
|                       | W03 Charakteryzuje zasady skutecznego przywództwa i przedstawia przejawy społecznej odpowiedzialności biznesu.  |                                     |
|                       | Efekt uczenia się dla kursu   | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Umiejętności          | U01 Analizuje zalety i wady prowadzenia działalności gospodarczej w różnych formach organizacyjnych oraz prezentuje procedurę rejestracji firmy.  | K_U08, K_U09, K_U11                 |
|                       | U02 Analizuje sposoby rozwiązywania podstawowych problemów zarządczych, jakie może napotkać osoba prowadząca własną działalność gospodarczą   |                                     |
|                       | Efekt uczenia się dla kursu   | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Kompetencje społeczne | K01 Jest przekonany o konieczności rozwijania przedsiębiorczości jako jednego z ważnych elementów rozwoju osobistego, zawodowego oraz funkcjonowania przedsiębiorstw, społeczeństw i gospodarki w różnych skalach przestrzennych. | K_K01, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06   |
|                       | K02 Dostrzega zalety myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz ma świadomość ciągłego poszerzania i uaktualniania wiedzy i zdobywania nowych umiejętności.   |                                     |
|                       | K03 Jest przekonany o znaczącej roli społecznej odpowiedzialności i etyki w prowadzeniu działalności gospodarczej.  |                                     |

| Organizacja   |            |                     |  |   |  |   |  |   |  |   |
|---------------|------------|---------------------|--|---|--|---|--|---|--|---|
| Forma zajęć   | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach |  |   |  |   |  |   |  |   |
|               |            | A                   |  | K |  | L |  | S |  | P |
| Liczba godzin | 15         |                     |  |   |  |   |  |   |  |   |
|               | zal        |                     |  |   |  |   |  |   |  |   |

### Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów z prezentacją multimedialną i elementami dyskusji.

### Formy sprawdzania efektów kształcenia

|     | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Zaliczenie Inne |
|-----|--------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|---------------|-----------------|-----------------|
| W01 |              |                 |                    |                  |                     | x                    |                 | x                 |         |                      |               |                 | x               |
| W02 |              |                 |                    |                  |                     | x                    |                 | x                 |         |                      |               |                 | x               |
| W03 |              |                 |                    |                  |                     | x                    |                 | x                 |         |                      |               |                 | x               |
| U01 |              |                 |                    |                  |                     | x                    |                 | x                 |         |                      |               |                 | x               |
| U02 |              |                 |                    |                  |                     | x                    |                 | x                 |         |                      |               |                 | x               |
| K01 |              |                 |                    |                  |                     | x                    |                 | x                 |         |                      |               |                 | x               |
| K02 |              |                 |                    |                  |                     | x                    |                 | x                 |         |                      |               |                 | x               |
| K03 |              |                 |                    |                  |                     | x                    |                 | x                 |         |                      |               |                 | x               |

#### Kryteria oceny

Ocena na podstawie końcowego kolokwium pisemnego zaliczeniowego obejmującego problematykę wykładów i treści zawartych we fragmentach literatury wskazanej w trakcie zajęć.

#### Uwagi

Obecność na wykładzie jest obowiązkowa - prowadzona jest kontrola frekwencji na każdym wykładzie. Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych z zakresu szkoły średniej jest sprawdzana na początku zajęć w formie ustnej lub pisemnej.

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

- Przedsiębiorczość jako postawa człowieka i czynnik rozwoju przedsiębiorstw oraz układów przestrzennych różnej skali – pojęcie, definicje, ujęcia w badaniach naukowych.
- Własna działalność gospodarcza jako przejaw postawy przedsiębiorczej.
- Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej i klasyfikacja wielkościowa przedsiębiorstw.
- Procedura rejestracji działalności gospodarczej w różnych formach.
- Podstawowe zasady sporządzania biznes-planu działalności i tworzenia modeli biznesowych.
- Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem, umiejętne przewodzenie ludziom jako czynnik sukcesu w przedsiębiorstwie.
- Zasady skutecznego przywództwa, wartości moralne w zarządzaniu ludźmi.
- Marketing w przedsiębiorstwie – definicje i podstawowe zasady.
- Dobra obsługa klienta jako element przewag konkurencyjnej przedsiębiorstwa – podstawowe zasady.
- Podstawowe założenia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu.

## Wykaz literatury podstawowej

Borowiec-Gabryś M., Kilar W., Rachwał T., 2018, Przedsiębiorczość jako kompetencja przyszłości, [w:] Kompetencje przyszłości, red. S. Kwiatkowski, FRSE, Warszawa, s. 68-89.

Cieślik J., 2010, Przedsiębiorczość dla ambitnych. wyd. 2, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa (wybrane fragmenty; dostępne bezpłatnie on-line na stronie <http://nowybiznes.edu.pl>).

Covey S., 2004, Zasady skutecznego przywództwa, Rebis, Poznań (wybrane fragmenty)

Griffin R.W., 1996, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa (lub późniejsze wydania; wybrane fragmenty)

Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce, 2010, red. K. Kuciński, Difin, Warszawa (wybrane fragmenty)

Robbins S.P., DeCenzo D.A., 2002, Podstawy zarządzania, PWE, Warszawa (wybrane fragmenty)

Rachwał T., 2019. Przedsiębiorczość jako kompetencja kluczowa w systemie edukacji. W: Rachwał, T. (red.), Kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych, Seria Naukowa, tom 5, Warszawa: Wyd. FRSE, s. 16-34

Wach, K., 2013. Edukacja na rzecz przedsiębiorczości wobec współczesnych wyzwań cywilizacyjno-gospodarczych. Przedsiębiorczość - Edukacja, nr 9, s. 246-257

## Wykaz literatury uzupełniającej

Kilar, W., Rachwał, T., 2014. Postrzeganie zakładania własnej działalności gospodarczej jako przejaw postawy przedsiębiorczej przez studentów kierunków nieekonomicznych, Horyzonty Wychowania, nr 13(28), s. 111-130.

Kilar, W., Rachwał, T., Świętek, A., 2014. Zakładanie własnej działalności gospodarczej – poradnik przedsiębiorcy, dostępny w wersji elektronicznej na <http://firma.edugate.pl/>, Poznań: EduGate. ss.44

Płaziak, M., Rachwał, T., 2015. „Przedsiębiorczy region” – zarys koncepcji w świetle analizy roli przedsiębiorczości w krajowej strategii rozwoju regionalnego, Przedsiębiorczość -Edukacja, nr 11, s. 37-49

Rachwał M., Rachwał T., 2006, Wartości moralne podstawą prawdziwego sukcesu menedżera Przedsiębiorczość-Edukacja, nr 2, s. 193-198.

Rachwał, T., Kurek, S., Boguś, M., 2016. Entrepreneurship Education at Secondary Level in Transition Economies: A Case of Poland. Entrepreneurial Business and Economics Review, nr 4(1), s. 61-81. doi: <http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2016.040105>

Rachwał T., 2005, Podstawy przedsiębiorczości. Słownik. Nowa Era, Warszawa.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|   |  |    |
|---|--|----|
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi                              | Wykład   | 15 |
|   | Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)  |    |
|   | Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym -<br>- bezpośrednie konsultacje                      | 2  |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi              | Lektura w ramach przygotowania do zajęć  | 3  |
|   | Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |    |
|   | Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)                                |    |
|   | Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia   | 5  |
| Ogółem bilans czasu pracy   |  | 25 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika 1ECTS=25h |  | 1  |